



# КАМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ  
МУЗЕЙ

# Конкурс «Корпоративный музей»

проводится с 2018 года

## Первые в мире

Аналогов конкурса  
«Корпоративный музей»  
нет ни в России, ни в мире

## Объединяем музеи

Принцип конкурса —  
быть не смотром достижений,  
а рабочей площадкой для обмена  
опытом и развития корпоративных  
музейных структур



КСМ | ВСЕРОССИЙСКИЙ  
КОНКУРС  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
МУЗЕЙ

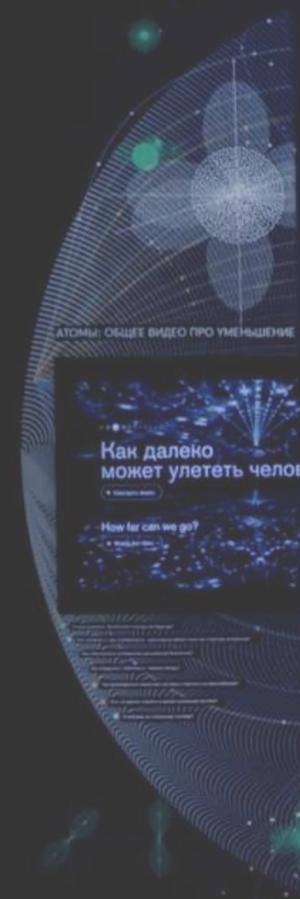
# Миссия

Национальной премии  
«Корпоративный музей»



# Сохраняя прошлое, создаем будущее

- **Актуализируем** промышленное наследие
- **Развиваем** промышленные собрания
- **Популяризируем** ценности компаний



# Цели и задачи

## Национальной премии «Корпоративный музей»

- Содействовать совершенствованию корпоративных музеев как важной гуманитарной технологии стратегического управления развитием компаний
- Создавать эффективный механизм поддержки модернизационных процессов и мотивации инновационных настроений в корпоративной культуре предприятий
- Формировать новую коммуникационную площадку для обмена опытом, актуальной информацией и перспективными идеями между специалистами музеев, предприятий и организаций
- Развивать корпоративные музеи как важные центры сохранения, изучения, приумножения и популяризации историко-культурного и индустриального наследия страны
- Повышать известность и статус ценностных, имиджевых и других нематериальных составляющих корпоративной культуры
- Укреплять коммуникационный потенциал корпоративных музеев для оптимизации системы внутренних и внешних социальных взаимодействий их компаний





# Признание на государственном уровне

Конкурс «Корпоративный музей» проходит при поддержке Министерства культуры РФ и ИКОМ России (Российского комитета Международного совета музеев)

## Национальная премия

Высокий статус Конкурс корпоративных музеев получил в год своего пятилетия

В июне 2023 года на Петербургском международном экономическом форуме прошла панельная сессия «Корпоративные музеи: маркетинг, или новые культурные точки на карте страны»

Теме корпоративного музея полностью посвящен августовский номер за 2023 год ведущего профильного издания «Музей»

# Национальная премия «Корпоративный музей»

## Кто участники

Музеи или называемые иначе образования при компаниях, предприятиях, учреждениях любой отрасли и любой формы собственности, которые выполняют музейные функции и действуют в интересах своих организаций — при поддержке руководителей и трудовых коллективов.

## Кто оценивает

Победителей определяет Экспертный совет. В него входят авторитетные представители компаний, музеев, вузов, СМИ, общественных и профессиональных объединений.

Члены Экспертного совета, а также партнеры и организаторы Национальной премии могут предлагать дополнительные номинации и присуждать специальные призы

## Номинации

- Лучший корпоративный музей
- Новая экспозиция
- Выставка года
- Музей для всех
- Развитие кадрового потенциала
- Корпоративная социальная ответственность
- Развитие территорий
- Лучшие образовательные проекты музея
- Открытие года
- Музейное исследование
- Лучший промышленный маршрут музея
- Лучшее музейное мероприятие
- Лучший музейный видеофильм
- Лучший издательский проект музея
- Лучший музейный интернет-проект
- Персона года

# За пять лет на конкурс были представлены



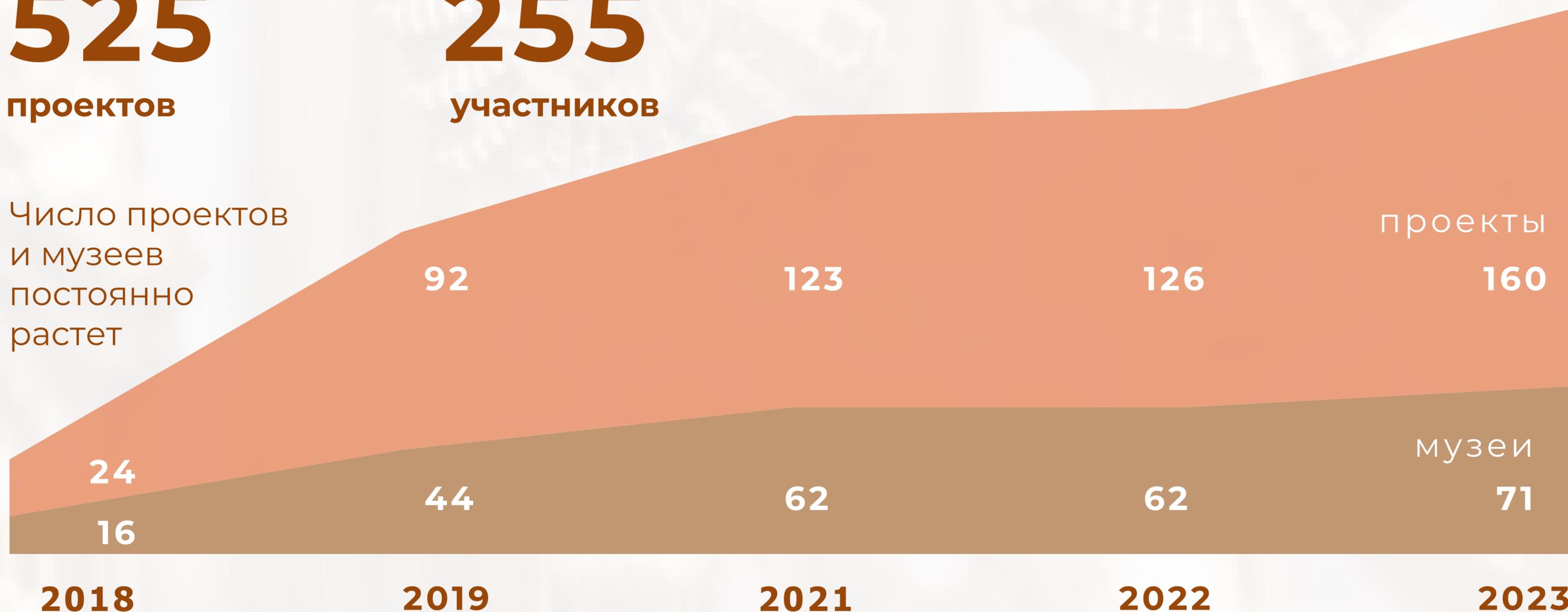
# 525

проектов

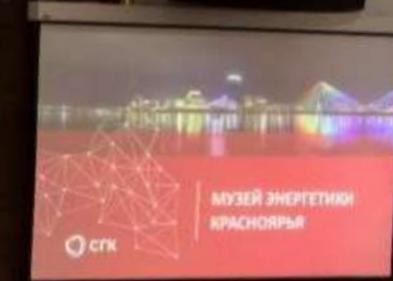
# 255

участников

Число проектов  
и музеев  
постоянно  
растет



Финальные мероприятия проходят на знаковых площадках городов — лидеров российской индустрии



**2019** **Пермь**  
**2018**



**2021**  
**Санкт-Петербург**  
Музей железных дорог России  
ОАО «РЖД»

2021



**2022**  
**Москва**  
ВДНХ, Центр  
«Космонавтика и авиация»

2022



**2023**  
**Екатеринбург**  
Выставочно-деловой  
комплекс «Синара Центр»

2023



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
МУЗЕЙ

Ежегодно итоговые мероприятия форума собирают **более 300** руководителей предприятий и подразделений, музейных специалистов, экспертов корпоративных коммуникаций и музейного сообщества

Итоговый форум конкурса:

- защита проектов шорт-листа
- образовательные мероприятия для музейных сотрудников
- экскурсии — обмен опытом
- профессиональный нетворкинг



«Корпоративные музеи очень важны: это правильный путь продвижения имиджа и бизнеса компаний.»

Из выступления господина Амара Дип Сингха, CEO международной группы Vidya Sukh Consultancy Services (Индия)

«Корпоративный музей — «визитная карточка» любого бизнеса, которую прежде всего важно показать партнёру.»

Из выступления госпожи Цзи Цзиньфэн, Генерального директора ООО «КитРус», Президента Ассоциации содействия гуманитарно-технологическому развитию «Русско-Китайское сотрудничество»

В 2023 году конкурс вышел на **международный уровень**. В бизнес-программе форума приняли участие партнеры из **Индии и Китая**. В 2024 году конкурс также ждет представителей зарубежных компаний.

# География конкурса – вся Россия

40

регионов  
страны

78

городов

7

федеральных  
округов

**Федеральные округа – лидеры**  
по участию в конкурсе  
«Корпоративный музей»

Приволжский **47** музеев  
Центральный **37** музеев  
Северо-Западный **31** музей

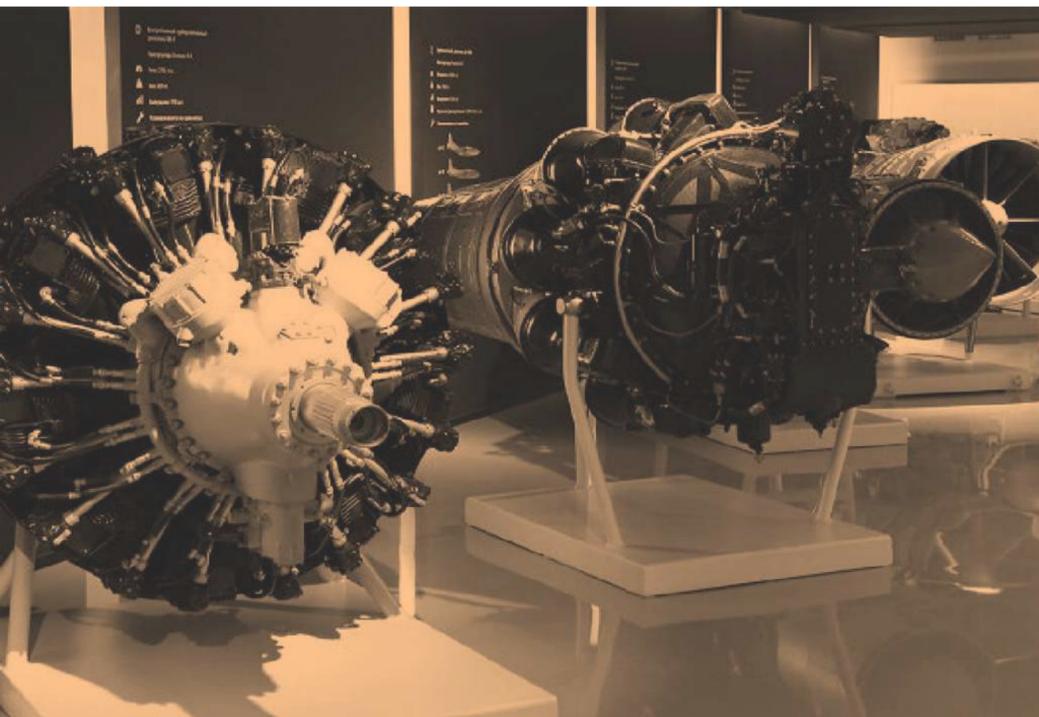
# Среди участников региональные предприятия ведущих компаний



и многие  
другие

# Рейтинг корпоративных музеев

Составлен по итогам  
конкурсного рейтинга  
Национальной премии  
«Корпоративный музей»



**24 января** 2024 года  
опубликован

## ТОП-25

лучших корпоративных  
музеев страны

Рейтинг составляется ежегодно,  
в 2024 году впервые учитывает  
уровень информационной  
активности музеев

# 24 января — День корпоративных музеев

24 января\* 1709 года Петр I повелел создать «Модель-камору», где для нужд Адмиралтейства были собраны и сохранены корабельные модели, чертежи, инструменты.

Первым музеем России стал корпоративный.

**В 2024 году корпоративные музеи  
России отметили 315-летний юбилей**



\*13 января по старому стилю



- до **25 апреля 2024** срок подачи заявок
- **16 номинаций** по всем направлениям
- положение конкурса с условиями участия
- ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Правила оформления заявки, этапы проведения конкурса, методические рекомендации на сайте **corporate-museum.ru**

По состоянию на 1 февраля 2024 года свое участие в конкурсе подтвердили уже более 40 музеев

# VI Национальная премия



# КМ

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИЯ  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
МУЗЕЙ



Директор Национальной премии  
«Корпоративный музей»

**Наталья Нечаева**

- Президент НП «Пермское представительство РАСО»
- Директор Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь»
- Входит в состав жюри:
  - Национальной премии «КонТЭКст»,
  - Корпоративного конкурса служб по связям с общественностью и СМИ дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром»

8(902)833-13-20

[nn@proekt.perm.ru](mailto:nn@proekt.perm.ru)

Почтовый адрес: 614010, г. Пермь, ул. Г. Хасана, д. 9а, оф. 317  
Телефон: +7 (342) 281-11-12  
E- mail: info@corporate-museum.ru  
Сайт: corporate-museum.ru



**ВСТРЕТИМСЯ НА ФОРУМЕ VI КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
«КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ» В СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА!**